



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
E-mail e web

**NOEMI SATTA**

[noemi.satta@fastwebnet.it](mailto:noemi.satta@fastwebnet.it) [noemi@noemisatta.com](mailto:noemi@noemisatta.com) [www.noemisatta.com](http://www.noemisatta.com)

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### Alcuni interventi curati

- Incarico di Referente Operativo per il progetto Distretti Culturali della Fondazione Cariplo per tre dei sei distretti approvati (Valle Camonica, Cremona, Monza e Brianza) (dicembre 2009 - in corso)
  - Ideazione, produzione e cura di ZUP-Zuppa Urban Project, progetto di rigenerazione urbana attraverso la cultura e il cibo [www.progettozuppa.wordpress.com](http://www.progettozuppa.wordpress.com) (in corso)
  - Cura ed editing del volume della Regione Lombardia/Provincia di Varese per il volontariato museale (2010 - 2011) in corso di pubblicazione
  - Incarico di facilitazione per la definizione del piano strategico della Fondazione Fitzcarraldo, Torino (settembre 2009-dicembre 2010)
  - Piano per l'attivazione di Centri di Interpretazione del Territorio nel piano del Sistema Turistico Locale della Provincia di Cagliari (giugno 2009 – dicembre 2009)
  - Comunicazione web 2.0 per l'ecomuseo urbano della Cascina Cuccagna (maggio 2009 - in corso)
  - Progetto dell'ecomuseo urbano della Cascina Cuccagna, Milano, per Consorzio Cuccagna (gennaio 2009 – gennaio 2010)
  - Progetto e direzione creativa del progetto di podcast (audiodocumentario) e guida multimodale per la Galleria Parmeggiani, Musei Civici di Reggio Emilia, (2008-2009)
  - "Itinerario creativo alla scoperta della città nascosta", in collaborazione con DOC (Dergano Officine Creative), Whomade, e Terredimezzo/Falacosagiusta (marzo 2009)
  - Linee guida comunicazione per il vino dell'Oltrepò pavese per Formaper-CCIAA Milano (gennaio 2008)
  - Piano di comunicazione per l'Area Formazione e Ricerca dell'Associazione Fabio Sassi di Merate (LC) (giugno 2007-gennaio 2008)
  - Coaching strategico sulla comunicazione interna per il Consorzio Camù (Centri Arte Musei ) di Cagliari (marzo- luglio 2007)
  - Consulenza e training metodologico sull'approccio partecipativo per un progetto di ecomuseo (Cagliari; Laconi, Sardegna) commissionato dal Consorzio Camù per conto di FC consulting Group nel percorso IFTS "Cooperazione e integrazione nel turismo tra aree forti e deboli" (febbraio - luglio 2007)
  - Consulenza di marketing culturale e territoriale finanziata da Sviluppo Italia-Liguria, per *MEDI'*. *Schegge di mediterraneo*: piano di marketing e valorizzazione territoriale per il progetto "Templari. Teatro, storia, territorio" e studio del caso pilota per Forenza (Pz) in collaborazione con APT Basilicata e Comune di Forenza. (maggio – dicembre 2006)
  - Consulenza per la creazione di strumenti di marketing territoriale per la CCIAA del Verbano Cusio Ossola (febbraio 2006)
  - Scenari strategici di valorizzazione delle Ville e dei Giardini di Brianza, per Castelli e Ville di Lombardia commissionato dalla Provincia di Monza e Brianza (autunno 2005-febbraio 2006)
  - Supporto metodologico al progetto per un Sistema Turistico Castelli e Ville di Lombardia, per Castelli e Ville di Lombardia, (autunno 2005)
  - Laboratori per un turismo integrato (all'interno del Laboratorio Appennino Modenese) (autunno 2005)
  - Indagine sulla qualità del turismo nell'Appennino modenese, Modena Formazione, Prov. di Modena (2005)
  - Indagine ricognizione per la nascita dei parchi della Memoria e dell'Acqua sull'Appennino Modenese, Laboratorio Appennino Modenese, Modena Formazione, Provincia di Modena (2005)
  - Supporto alla creazione di strumenti di comunicazione per il progetto di marketing territoriale Pavia, commissionato dal Formaper, azienda speciale della C.C.I.A.A. di Milano (2005)
  - Segmentazione turistica per l'area di Verbania-Cusio-Ossola (Lago Maggiore), per Formaper, azienda speciale della C.C.I.A.A. di Milano (2005)
  - Ricerca "Il Turismo Rurale", "Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia Romagna", "Il turismo tra programmazione strategica e realtà operativa", Laboratorio Appennino, progettata, coordinata, condotta fino alla presentazione dei risultati, (2003)
- Progettazione culturale e sviluppo territoriale: marketing territoriale, culturale e museale, come consulente free lance e in network con enti e attori diversi (dal luglio 2000 ad oggi).**
- Indagine partecipante, labor@museo, al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano (2002)
  - Auditing di marketing culturale, Provincia di Treviso e museo etnografico Case Pivone 2002, Museo Civico di Storia Naturale, Verona e Rete Museale dell'Altovicentino, Vicenza (2001/2002)
  - Ricerca e piano di marketing territoriale dell'area vignolese (Modena), Modena Formazione, Provincia di Modena (2000/2001)

### Esperienze di marketing per la cultura e il territorio

## Esperienze di progettazione partecipata

### Alcuni interventi curati

- Analisi di settore in ambito editoriale; Cliente: Vox, audiolibri (2000)
- Creazione e progettazione di attività condotte con modalità di tipo partecipativo nell'ambito dell'animazione territoriale e del turismo di comunità, della sensibilizzazione e diffusione di conoscenza su tematiche di carattere sociale, dell'arte pubblica (riflessione e trasformazione sociale attraverso l'arte o metodi creativi). Consulente e mediatrice in progetti di sviluppo partecipativo e di progettazione dal basso condotto con modalità P.L.A. (Participatory Learning Action).**
- Workshop creativo di esplorazione territoriale e di progettazione condivisa, Cascina Cuccagna, per Consorzio Cuccagna (giugno 2009)
- Consulente sulle metodologie partecipative nel progetto AS-TIDE, Art for Social Transformation and Intercultural Dialogue in Europe, Fondazione Pistoletto Cittadellarte, (novembre 2007-marzo 2009)
- Piano di sensibilizzazione e di comunicazione del progetto Hakuna Matata per l'Associazione Fabio Sassi per le cure palliative. Tecniche di moderazione e di partecipazione, per diffondere la conoscenza delle cure palliative e sensibilizzare il territorio d'azione dell'Associazione. Associazione Fabio Sassi, Merate LC (settembre 2006 - gennaio 2008)
- Collaborazione al gruppo Costruzione della Partecipazione, per lo sviluppo di un progetto partecipato della Cascina Cuccagna, a Milano. Cooperativa Cuccagna (ottobre 2006 –ottobre 2008)
- Workshop creativo e di esplorazione partecipata del territorio all'interno del progetto Patterns-Istanbul, commissionato da Lovedifference- Fondazione Pistoletto di Biella, Istanbul, 5-9 dicembre 2006
- Ideazione e realizzazione delle attività di arte pubblica e partecipazione dell'ufficio milanese di Lovedifference promosso da Cittadellarte - Fondazione Pistoletto di Biella, in corso (giugno 2005-dicembre 2006)
  - 10 giugno 2006, Lovedifference all'interno dell'IsolaArt&CommunityCenter, Laboratorio "Un bosco di persone, un bosco di idee", laboratorio di esperienze sensoriali sempre all'interno del progetto Passatempo (luglio 2006)
  - Mostra collettiva "La necessità di un'isola" dei risultati preliminari del progetto Passatempo, 28 febbraio-16marzo 2006, Stecca degli artigiani, Milano
  - Mostra collettiva "People's choice" dal 27/03/06, Stecca degli artigiani, Milano
- Progetto di diffusione delle informazioni e di partecipazione per la Fondazione Courmayeur: secondo classificato al concorso per l'assegnazione del progetto di ricerca sulla diffusione delle informazioni sui servizi della Regione Valle d'Aosta e per l'aumento del coinvolgimento e la partecipazione del territorio (2004)
- Nurri (CA) P.L.A. (novembre 2004 e novembre 2001)  
Consulente esterno nel progetto di sviluppo partecipativo e di progettazione dal basso condotto con modalità di sviluppo partecipativo all'interno del progetto P.L.A. (Participatory Learning Action)

## Esperienza come progettista di formazione e come docente

### Enti di formazione

### Progettazione didattica e formazione (sia in aula che in FAD) nell'ambito del marketing culturale, del marketing territoriale e dello sviluppo partecipativo (dal marzo 2000 ad oggi).

Vari enti di formazione tra i quali: Modena Formazione (Modena), Cuoia (Vicenza), Museo Nazionale di scienza e tecnologia (Milano), Ceses (Milano), ETAss (Seregno), Università di Bologna, Scienze politiche, Dipartimento di Sociologia, Mag (Verona), Formaper (Milano), Scuola Politecnica di Design (Milano), Bergamo Formazione, Iref (Milano), Enaip (Milano), Fondazione Fitzcarraldo (Torino), Fondazione Giorgio Cini (Venezia), Ial (Brescia), Isforcoop Sviluppo Italia Liguria (Genova), Isforcoop (Cagliari), Ecipar (Rimini), Il Facoltà di Architettura, Politecnico di Torino, Facoltà di Scienze politiche, Università di Pisa, Università Cattolica (Milano, Piacenza), Master MEC Ideazione e Progettazione di Eventi Culturali, Fondazione Rico Semeraro (Lecce).

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

14/07/1999

Università di Pisa

Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di laurea in Lettere Moderne, specializzazione in italianistica, tesi dal titolo "Alessandro Verri tra attività letteraria e impegno giornalistico".

Votazione 109/110

Studio APS, Analisi PsicoSociologica, Milano  
A.I.C.C.R.E., Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa,  
Federazione Veneta  
Swiss Center for Agricultural Extension (LBL)

Seminario "Condurre gruppi di lavoro", 20-21 ottobre, 17-18 novembre, 15-16 dicembre 2009

XIX Master in Europrogettazione, Venezia, 13-17/06/05

International workshop "Participatory Processes for Community and Regional Development", Fiesch (Switzerland), 12-16/10/2004

Garamond srl, ente accreditato dal Ministero dell'Istruzione ed editore del portale "Atlante. Coordinate della scuola in rete"  
British Council di Milano  
Università Cattolica di Milano  
FORMAPER - azienda speciale della C.C.I.A.A. di Milano

"Insegnare con le mappe mentali", 2003, corso on line  
"Forme e tecniche della scrittura elettronica", 2002, corso on line  
"Corso di lingua inglese", livello intermedio alto, 2002-3. Conseguimento del First Certificate in English.  
"Master in Critica e laboratorio di scrittura", 2000-2001, 120 ore  
"Tecniche di gestione del turismo culturale e d'affari in Lombardia", 1999-2000, 600 ore

## **CAPACITÀ E COMPETENZE**

### **PERSONALI**

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

**ITALIANO**

**INGLESE**(FIRST CERTIFICATE in ENGLISH, LIVELLO INTERMEDIO ALTO)

**TEDESCO** (ELEMENTARE)

CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI

Capacità di ascolto e di relazione. Moderazione di gruppo.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE

Gestione e definizione di progetti. Time management. Acquisite durante la realizzazione e la conduzione di progetti di ricerca e di formazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE

Utilizzo costante in ambiente Windows di applicazioni Microsoft (tra i quali MSProject, Excel, e Frontpage). Utilizzo della posta elettronica e ricerca in internet.

Utilizzo di software per l'elaborazione e la realizzazione di mappe mentali come Mind Manager, Brain, etc. Utilizzo di metodi di visualizzazione e di moderazione delle discussioni tipo Metaplan.

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ARTISTICHE

Fotografia e sviluppo in bianco e nero, sviluppata come hobby e come attività semi professionale sporadicamente realizzata (fotografa di scena per spettacoli di danza).

PATENTE O PATENTI

Tipo B, Automobile

### **ALLEGATI**

Elenco pubblicazioni e relazioni in convegni

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000 n. 445 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del sopra indicato DPR, nel caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti, o esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità, dichiaro sotto la mia responsabilità che quanto descritto corrisponde al vero.

Autorizzo, inoltre, con la presente il trattamento dei miei dati personali per gli usi consentiti dalla legge, Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 ("Informativa").

Data 10/01/12