

Allegato al curriculum vitae di Noemi Satta

Articoli

2009, www.fizz.it , di Myriam Sabolla e Noemi Satta, "Leggere un festival, un'organizzazione, un territorio, tra strategie e passioni"
2007, articolo resoconto sul progetto Passatempo pubblicato sul Journal 11, Fondazione Pistoletto, Torino
2007, articolo resoconto sul progetto Pattern-Istanbul/Lovedifference pubblicato sul Journal 11, Fondazione Pistoletto, Torino
2006, www.fizz.it , articolo dal titolo "Sguardo sul territorio tra paesaggio, traiettorie, armonie: le Ville nel territorio brianteo e la costruzione di un immaginario condiviso. Riflessioni intorno al ruolo della cultura per la creazione di una nuova Provincia"
2006, www.scuolaecitta.it , articolo dal titolo "La parola all'aula. Metodo di coinvolgimento e di visualizzazione della discussione nella pratica didattica e nella moderazione di gruppi" (nella monografia "L'uso consapevole dei media in classe" per la rivista Scuola e città, pubblicato on line sul sito)
2005, www.fizz.it , articolo dal titolo "Partecipare al patrimonio. Riflessioni su nuove modalità di rapporto tra pubblico, patrimonio culturale e territorio"
2005, www.tafter.it , Magazine on line di cultura e sviluppo locale, articolo dal titolo "Perché contare le presenze non basta"
2004, articolo "Un'umanista prestata al marketing" di Noemi Satta, in De Perini A., De Vecchi R., (a cura di), <i>L'oro dell'impresa sociale. Comunicazione e marketing sociale: i luoghi del lavoro femminilizzato</i> , Ufficio studi per il terzo settore, Edizioni Mag, Verona, 2004
2004, www.fizz.it , articolo dal titolo "Conoscere i comportamenti dei visitatori per comunicare: il caso del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano"
2002-2003, scrittura di articoli su Totem, http://www.graffcommunication.it/ , nella rubrica "altro marketing" (co autore: Rita Bonucchi)
2002, www.re-set.it , articolo sul rapporto tra turismo culturale e rete museale.
2000: collaborazione al sito www.exibart.com nella redazione di recensioni per mostre d'arte, esposizioni, convegni nell'ambito culturale

Pubblicazioni

Noemi Satta, Rita Bonucchi, <i>"L'Appennino è tutto un parco". Le opportunità di sviluppo del turismo rurale nell'Appennino modenese</i> , Provincia di Modena, Modena, 2004
Versione on line, pdf, http://www.laboratorioappennino.it/lam/lamold/ricerche/04_sviluppo_turismo_rurale.htm
Noemi Satta, Rita Bonucchi, <i>Il turismo tra realtà operativa e programmazione strategica</i> , Provincia di Modena, Modena, 2004
Versione on line, pdf http://www.laboratorioappennino.it/lam/lamold/ricerche/03_turismo_tra_realta_operativa.htm
Noemi Satta, Rita Bonucchi, <i>Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia-Romagna</i> , Provincia di Modena, Modena, 2004
Versione on line, pdf http://www.laboratorioappennino.it/lam/lamold/ricerche/02_casi_eccellenza.htm
Relazione dal titolo: <i>Il marketing osserva il sistema: l'analisi della Rete Museale dell'Alto Vicentino</i> , Co-Autori: Noemi Satta, Rita Bonucchi, supporto off line CD Rom, edito da Bonucchi & Associati, 2002
Relazione dal titolo: <i>Un territorio da promuovere: formazione, ricerca di mercato, nuove tecnologie. Presentazione dei risultati del progetto "La comunicazione d'area: esperimenti di comunicazione globale della zona vignolese"</i> , finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Provincia di Modena, Co-Autori: Noemi Satta, Rita Bonucchi, supporto off line CD Rom, edito da Bonucchi & Associati/ Modena Formazione, 2002

Allegato al curriculum vitae di Noemi Satta**Relazioni a convegni**

Settembre 2009, moderazione tavola rotonda di presentazione del libro e del progetto “Patrimoni in migrazione. Accessibilità, partecipazione, mediazione nei musei”, a cura di Anna Maria Pecci, Franco Angeli Editore, all’interno del convegno ARTLAB 09 - Dialoghi intorno al management culturale, Torino, Fondazione Fitzcarraldo
Giugno 2009, intervento al seminario “Radio D.O.C.: incontro d’ascolti sull’audiodocumentario”, organizzato dall’associazione Audiodoc nell’ambito del Festival Radio Incontri di Riva del Garda
Maggio 2009, intervento conclusivo all’interno del seminario “Bellezza e qualità: strumenti innovativi per uno sviluppo turistico sostenibile dei territori” organizzato dal network universitario Slow Tourism, all’interno della Fiera Campionaria delle qualità italiana, Milano
Aprile 2009, apertura e moderazione tavola rotonda conclusiva del percorso di Formazione e accompagnamento dei volontari dei musei lombardi, all’interno del piano di “Valorizzazione dei beni culturali” organizzato da Fondazione Enaip Lombardia - Scuola Regionale di Botticino
Marzo 2009, convegno “Musei risorsa del territorio” promosso dall’associazione BES (Best Event in Sardinia), Ater, Culturae e comune di Fonni: intervento dal titolo “L’antevento: ossia l’evento non effimero. Tra pubblico, territorio, comunità, volontariato”
Settembre 2008 convegno ARTLAB 2008. Dialoghi intorno al management culturale, Torino, Fondazione Fitzcarraldo
Settembre 2007, Convegno “Management culturale e formazione” organizzato dalla Fondazione Fitzcarraldo, Torino. Intervento nel seminario “Centri culturali, sviluppo locale, arte pubblica”, all’interno della sessione “La formazione che vorrei. Attori, contenuti, percorsi e metodologie.
2007, Relazione al Forum Arts, Heritage and Tourism, organizzato dal St. James Cavalier Centre for Creativity, Valletta, a Malta, dal titolo “Cultural marketing: the arts and new formulas for tourism in the region “ www.sjcav.org
2006, Relazione al seminario Formamuseo “Museo e territorio: servizi al pubblico e reti interistituzionali” (organizzato dalla Regione Veneto, Ufficio Musei, e dal Cua di Vicenza) presso la sede del Consorzio Università di Rovigo, dal titolo <i>Fare “rete” con il territorio: un punto di vista strategico</i>
2004, Relazione al convegno CulturMed 2004, http://www.multimedialand.com/ , (organizzato da Mecenate 90 e Abis Multicom). Intervento dal titolo “Conoscere i comportamenti dei visitatori per comunicare il museo: il caso del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano”
2003, Relazione al seminario “Il turismo rurale” all’interno del progetto “Appennino modenese: un laboratorio per lo sviluppo del territorio” (www.vallidelcimone.it/laboratorioappennino) gestito da Modena Formazione e finanziato dalla Provincia di Modena, dal Ministero del lavoro e dal Fondo Sociale Europeo
2003, Relazione al seminario “Casi di eccellenza e buone prassi nella promozione e valorizzazione del turismo in Emilia Romagna” all’interno del progetto “Appennino modenese: un laboratorio per lo sviluppo del territorio” (www.vallidelcimone.it/laboratorioappennino) gestito da Modena Formazione e finanziato dalla Provincia di Modena, dal Ministero del lavoro e dal Fondo Sociale Europeo
2003, Relazione al seminario “Il turismo tra realtà operativa e programmazione strategica” all’interno del progetto “Appennino modenese: un laboratorio per lo sviluppo del territorio” (www.vallidelcimone.it/laboratorioappennino) gestito da Modena Formazione e finanziato dalla Provincia di Modena, dal Ministero del lavoro e dal Fondo Sociale Europeo
2003, Relazione al seminario “Dal biglietto da visita al sito internet” all’interno del progetto “Appennino modenese: un laboratorio per lo sviluppo del territorio” (www.vallidelcimone.it/laboratorioappennino) gestito da Modena Formazione e finanziato dalla Provincia di Modena, dal Ministero del lavoro e dal Fondo Sociale Europeo
2002, Relazione al seminario Formamuseo “Le reti museali/pensare in Rete” (serie di seminari dedicata ai direttori e agli operatori museali della Regione Veneto), al Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo dal titolo <i>Il marketing osserva il sistema: l’analisi della Rete Museale dell’Alto Vicentino</i>