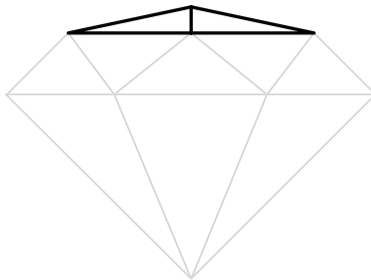


nel complesso



identità e cultura

economie d'uso e consumo

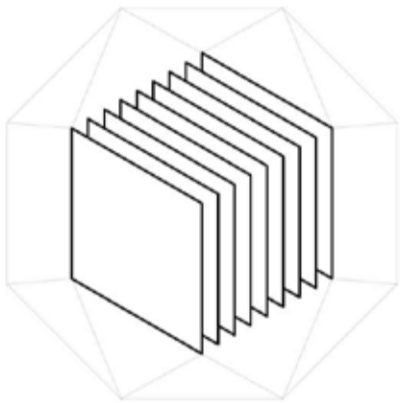
promozione e turismo

produzione

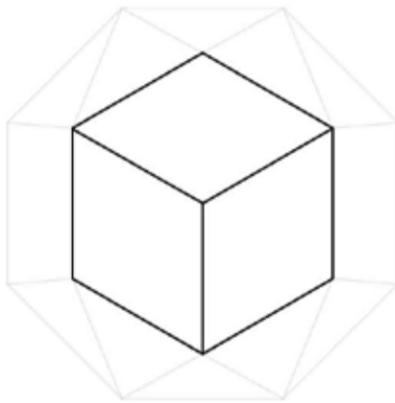
educazione e formazione

community e comunicazione

mappare



analizzare



valorizzare



rigenerazione

far crescere

networking

promuovere

impatto

valutare

partecipazione

implementare

investimento

finanziare

collaborazione

progettare

con